



Marie Valls

WEB MARKETING & COMMUNICATION

27 ans

Permis B (Véhicule)

COMPÉTENCES

Web

Wordpress (+WooCommerce)
Wix – Craft CMS
HTML/CSS/Bootstrap (Notions)

Graphisme

Photoshop - Lightroom - Indesign
Illustrator- Photofiltre - Canva

SEO / SEA

Semrush - GoogleAds - Keyword
Planner - Google Search Console

Traitements vidéo

VidéoPad - Wondershare Filmora

Réseaux sociaux

Facebook - Twitter - Instagram
LinkedIn

CERTIFICATIONS

Google Ads - la publicité sur le réseau de recherche

Google Analytics - GAIQ
SCRUM - PSM-I

HEC - Devenir entrepreneur du changement

LANGUES

Anglais - Bilingue (C1)
Allemand - Scolaire

CENTRES D'INTERET

Théâtre - 10 ans de pratique.
Présidente d'une association en 2017-2018

Arts du spectacle (pro) - Equestre
danse aérienne, performance de feu

Professeure de danse aérienne (pro)
Danse -Jazz, Cabaret
Photographie (pro)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

CONSULTANTE COMMUNICATION DIGITALE

LE COUP DE MAIN NUMERIQUE | 2023 - 2024 (1 an)

- Création et publication d'une newsletter interne toutes les 10 semaines avec l'outil Brevo

COACH RECHERCHE D'EMPLOI

Particulier | 2024 (Freelance)

- Optimisation du contenu et design du CV du candidat
- Préparation de l'entretien d'embauche et mise en situation

CONSULTANTE WEB MARKETING & COMMUNICATION

ANVIS HOLDING | 2022, 7 mois (Freelance)

- SEO : Analyse de mots clés, maillage et paramétrage SEO du site web
- Production de contenu : reportage photo et vidéo, articles de blogs, pages site internet (FR et EN), supports visuels de communication

CHARGÉE DE COMMUNICATION

HYPER U LA CHAPELLE SUR ERDRE | 2022, 2 mois (CDD)

- Community Management
- Production de supports de communication print et digitaux
- Couverture d'évènements

CHARGÉE WEBMARKETING

VERTEEGO | 2021, 6 mois (Stage)

- SEO/SEA : analyse de mots clés, maillage du site web, campagne Adwords
- Production de contenu : newsletters, page du site web, articles de blog, use cases, campagnes publicitaires LinkedIn, présentations commerciales, flyer, traduction français-anglais - Evènementiel : salons, webinaire

RESPONSABLE MARKETING

DIGITAL WEB WORLD LTD. | 2019, 5 mois (Stage)

- Etude du marché français du marketing en BtoB
- Traduction Anglais/Français du site internet

FORMATION PROFESSIONNELLE

Pôle Universitaire Léonard de Vinci - La Défense

Master 2 "Digital Marketing & Data Analytics" - EMLV

Titre RNCP niveau 7 (EU) "Manager de la Communication Numérique"

- IIM

London South Bank University - UK

Semestre d'échange universitaire, 2018